

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»



БРЕНДБУК

**Руководство
по использованию фирменного стиля**



Содержание

Платформа бренда

Идея бренда	3
Система бренда	4

Базовые элементы идентификации

Логотип	5	Построение, охранное поле
	6	Основная версия
Типографика	7	Основные фирменные шрифты
Цвет	8	Фирменные цвета
Фирменная графика	9	Фотофон и иллюстрации
Корпоративный стиль	10	Футболки, бейджи, галстуки
Корпоративный гимн	11	Текст и аудио

Рекламная, сувенирная и промомпродукция

POS-и промоматериалы	12	Календарь и благодарность
Сувенирная продукция	13	Блокноты и ручки
Электронные материалы	14	Презентация
	15	Титры



Идея бренда

Цель деятельности

создание единого, безопасного, инновационного, высококонкурентного образовательного пространства и равных условий для достижения обучающимися оптимального уровня подготовки в соответствии с основными направлениями Федерального проекта «Школы Министерства просвещения России» («Знание», «Здоровье», «Творчество», «Учитель. Школьная команда», «Школьный климат») с учетом социокультурной специфики Уральского региона и изменяющихся условий рынка труда.

Миссия

**Сохраняя традиции, идем к инновациям.
Меняемся сами, изменяя мир.**

Через различные коммуникационные каналы и точки контакта бренд проекта «Школа - пространство выбора, творчества и успеха» должен формировать у участников следующий набор описывающих его рациональных и эмоциональных характеристик:

- дружественный, оптимистичный.
- легкий, доступный, понятный, определяющий.
- перспективный, свежий, модный.
- достойный доверия, надежный, знающий
- готовый помочь, внимательный, чуткий.
- открытый, объединяющий.



Система бренда

Новый визуальный стиль это яркий символ принятой в 2024 году программы развития МАОУ «СОШ № 5 с УИОП» до 2030. Тем не менее, новый стиль опирается и развивает основные константы визуального стиля образовательной организации, заложенные на этапе ее основания в 1982 году.

В первую очередь это цветовое решение. Синий цвет символизирует надежность, доверие и свежесть. Это определяет статус школы как одной из опорных организаций в кластерной агломерации МО Первоуральск. Обновленная цветовая гамма заявляет амбиции школы как современной и безопасной цифровой образовательной среды для формирования гибких навыков (soft skills) у школьников, необходимых им для организации самостоятельной работы в онлайн-образовании и самообразовании.

Другим элементом преемственности стала линейность и геометричность элементов знака. Построенный на родственных визуальных элементах, знак из стилизованной сферы обозначающей Вселенную и философскую категорию вечности жизни, трансформируется в строгую и четкую (конкретизирующую) и динамическую форму образующую аббревиатуру названия и номера образовательной организации.

Функцию преемственности выполняет шрифтовое решение.

Оставаясь в рамках общей шрифтовой группы (гротеск), новая гарнитура актуализирует, делает современным фирменный стиль образовательной организации на всех носителях.

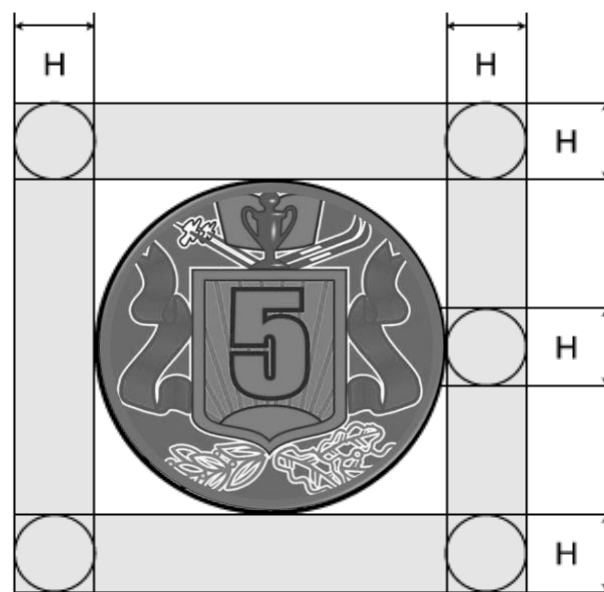


Логотип

Построение и охранное поле



Минимальный размер



50px

Минимальный размер логотипа для использования
в Интернете



7мм

Минимальный размер логотипа для производства
и полиграфии

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы.



Логотип

Основная версия

Дополнительная версия

Существуют два варианта воспроизведения логотипа в цвете. В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используется вариант с оттенками серого.



При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы.



Типографика

Основные фирменные шрифты

Используются из набора основного текста. К использованию разрешаются: Bookman Old Style, Times New Roman, Calibri, Arial, **Arial Black**.

Используется для заголовков и акцидентнов в основном тексте: Bookman Old Style, **Arial Black**.

Используется для набора основного текста: Times New Roman, Calibri.

Дополнительный шрифт - Arial. Применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически, в приложениях Microsoft Office, в деловой документации, в электронных носителях, для подготовки презентаций в Microsoft PowerPoint.



Цвет

Фирменные цвета

Основной тон макетов должен быть выполнен в оттенках фирменных цветов.

Темно - синий



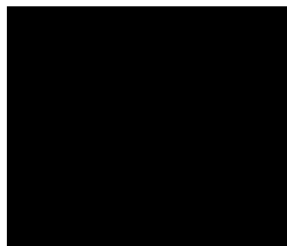
Pantone 7684 C
CMYK 95 67 8
0 RGB 2 94 161
HEX #025EA1
RAL 5017 NCS
S 3060-R90B

Голубой



Pantone 2169 C
CMYK 59 17 0
0 RGB 108 172
228 HEX
#6CACE4 RAL
5024 NCS S
1050-R90B

Черный



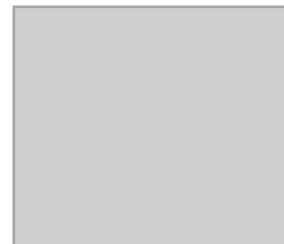
Pantone Black
CMYK 0 0 0
100 RGB 0 0 0
HEX #000000
RAL 8022 NCS
S 9000-N

Темно - серый



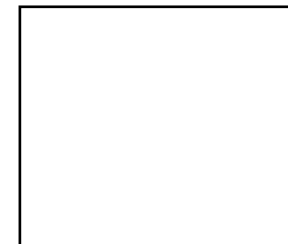
50% Gray CMYK
0 0 0 50 RGB 127
127 127 HEX
#7F7F7F RAL
7037 NCS S 5502-
G

Серый



30% Gray CMYK
0 0 0 50 RGB 127
127 127 HEX
#7F7F7F RAL
7037 NCS S 5502-
G

Белый



Pantone -
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255
255
HEX #
FFFFFF



Фирменная графика

Фотофон

Фотографии для фона должны соответствовать требованиям, изложенным далее:

- не допускается использование готовых тонированных фотографий;
- фотоизображения не должны быть документальными. Они должны иметь динамику, стиль и перспективу;
- на изображениях не должно быть логотипов фотобанков, товарных знаков, узнаваемых надписей, брендов или другой рекламы;
- изображения должны иметь хорошую резкость;
- люди, изображенные на фото, должны выглядеть открытыми и улыбающимися.

Иллюстрации

В оформлении презентационных материалов и верстке полиграфической продукции могут использоваться фирменные иллюстрации.

При создании иллюстраций необходимо учитывать следующие правила:

- в создании иллюстраций могут быть использованы только фирменные цвета и градиенты;
- при размещении на одной поверхности с логотипом и названием направления контур иллюстраций не может быть толще линий логотипа и шрифтового начертания названия.



Корпоративный стиль

Фирменные футболки, бейджи, галстуки





Корпоративный гимн

Текстовая версия



Н. Берсенов,
выпускник школы,
композитор, член Российского
Музыкального Союза,
Российского Авторского Общества
Российского Союза Правообладателей

У каждого в жизни бывает, у каждого в жизни бывает,
У каждого в жизни бывает свой первый звонок.
И мама за ручку нарядного в школу приводит,
А дальше и первый учитель, и первый урок.
И всё остальное, и всё остальное,
И всё остальное, что вместе со знанием приходит.
Школа — наша обитель.

Припев

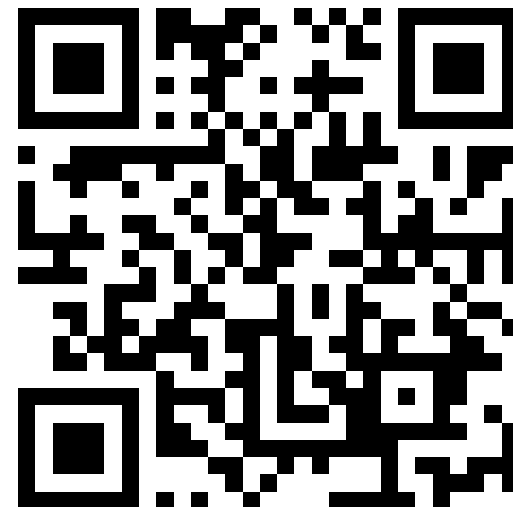
Здесь я ученик, и здесь мой учитель.
Здесь прописался наш час ученичества.
Здесь поклоняемся знаниям величества, знаниям
величества.

У каждого в жизни бывает, у каждого в жизни бывает,
у каждого в жизни бывает немало проблем.
И кажется, их разрешить никогда не сумеем.
Но всё же не ищем готовых ответов и схем.
Учась на ошибках, учась на ошибках,
Учась на ошибках и в истину веря взрослеем.

Припев

У каждого в жизни бывает
У каждого в жизни бывает
У каждого в жизни бывает свой царский лицей
И каждый проходит великую школу России
И в сердце мы будем хранить теплоту этих дней
Что дружбой счастливой, что дружбой счастливой,
Что дружбой счастливой нас здесь годами скрепила.

Аудио-версия



Слова: народные
Музыка: Н. Берсенева



POS-и промоматериалы

Календарь и благодарственное письмо



Формат: А4, 297Х210 мм
Красочность: 4:0, СМУК
Способ печати: Офсетная
или цифровая печать
Материал: бумага матовая
белая
Плотность бумаги:
не менее 300 г/м2





Сувенирная продукция

Блокнот



Пример оформления кожаного блокнота
с тиснением логотипа

Ручка

Примеры оформления сувенирной продукции,
общий вид.





Электронные материалы

Фон презентации



Титульный слайд презентаций, общий вид.
Формат презентации – 1920X1080 px.



Электронные материалы

Титры



Общий вид дизайна титров
для видеоконтента